

Digitala reklamplatser – teknisk specifikation

Videoformat: wmv, mov, mp4 (inget ljud)

Stillbilsformat: jpeg, png

Format på skärmar: 16:9

Upplösning:

Stående format 1080x1920 pixlar,
(Utomhus + Inomhus)

Liggande format 1920x1080 pixlar
(Storformat + A-galleriet)

OBS! Skylt över hall B (Storformat): 1792x512 pixlar

Frame rate: 25 rutor/sek

Slot-tid: enligt överrenskommelse

Tänk på:

- att lämna en frizon på ca 25 pixlar närmast kanterna för att undvika att information beskärs.
- att inte ha textstorlekar mindre än ca 75px. Exportera filerna i 300ppi för skarpare bokstäver.

Riktlinjer för innehåll

Det är inte tillåtet att visa material med olagligt, stötande eller störande innehåll. Störande innehåll avser t ex flimrande, blinkande eller stroboskopiska effekter.

Stockholmsmässan förbehåller sig rätten att avvisa sådant material och kommer i förekommande fall att kontakta kund för möjlighet att byta innehåll.

Skicka filerna med e-mail eller via sprend till designcenter@stockholmsmassan.se

Märk filerna med mässan, företagsnamn och upplösning.

Vi behöver ha allt material senast **3 veckor innan mässan öppnar**.

Behöver ni hjälp att ta fram ert digitala material?

Kontakta designcenter@stockholmsmassan.se för ett offertförslag.

Vi behöver ha er förfrågan senast 6 veckor innan mässan öppnar.



Filerna skickas med e-mail
eller via sprend till:

designcenter@stockholmsmassan.se